

SECRETARIA DISTRITAL DE SALUD
ENTIDAD DE GESTION ADMINISTRATIVA Y TECNICA -EGAT
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL - PERIODO 2020 - 2024

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	INDICADOR	Avances de cumplimiento Cumplimiento de Meta						
			Linea base 2019	2020 julio a Dic	2021	2022	2023	2024 junio	TOTAL
1.Posicionar la EGAT como un referente de transparencia para el sector salud y la administración Distrital.	1.Cumplir con los lineamientos de la ley 1712 del 2014 (transparencia y del derecho de acceso a la información) posicionado a la EGAT en el 2024 a nivel Distrital como cero (0) corrupción en todos los procesos	Objetivo: Lograr una imagen corporativa positiva del 93% al 2024 de acuerdo con el Índice de Transparencia Indicador: Índice de Transparencia Formula: # de ITEMS cumplidos / # total de ítems definidos en el ITA*100 Unidad de medida: Porcentaje Periodicidad: Anual	30%	50%	84%	87%	90%	93%	-
	2.Ai 2024 haber desplegado la estrategia de comunicaciones y ejecutado el Plan comercial dando conocimiento público de la gestión de la entidad y facilitando el acceso a la información de la organización en las diferentes plataformas definidas.	Objetivo: Publicar el 100% de la información a partir de la vigencia 2021 de interés publico a través de las diferentes plataformas habilitadas para la entidad Indicador: # de publicaciones realizadas / # de publicaciones de carácter obligatorio Unidad de medida: Numero Periodicidad: Anual	No aplica	30%	100%	100%	100%	100%	-
2.Desarrollar una infraestructura flexible y adaptativa a través de la industrialización inclusiva, sostenible e innovadora.	1 Establecer un Modelo de Operación Documentado, Desplegado, Implementado y Medido (políticas, planes, manuales, procedimientos, instructivos, etc.) orientado los procesos a disminuir todos los riesgos de tecnología, procesos, finanzas así como los asociados a la corrupción y soborno, debidamente soportado tecnológicamente que permita realizar el seguimiento y mejoramiento continuo.	Objetivo: Implementar el modelo de operación en 14 procesos logrando la interacción entre estos y llevarlos a la documentación y aplicación a 2024 Indicador: Modelo de Operación por procesos Formula: # de procesos implementados según mapa de procesos. Unidad de medida: Numero Periodicidad: Anual	6	8	11	13	14	-	14
3.Promover la cultura participativa, el desarrollo profesional, el empleo pleno y productivo de forma incluyente, con igualdad y equidad en el equipo humano.	1.Definir el Plan de talento humano con la estructura requerida para desarrollar el ciclo de vida laboral .Generar medidas de transformación para administrar el recurso humano vinculándolo en condiciones legales y de igualdad.(promoviendo programas para fortalecer el sentido de pertenencia, respetando los derechos humanos, capacitando e implementando la cultura del trabajo.	Objetivo: Implementar las actividades del plan de TH en todo el ciclo de vida laboral de los empleados de la entidad, con una ejecución >= 95% al 2024 de las actividades contenidas en el plan de TH Indicador: Actividades plan de talento humano Formula: # de actividades implementadas del plan de TH/ # de actividades aprobadas en el plan TH *100 Unidad de medida: Porcentaje % Periodicidad: Anual	0%	10%	35%	60%	85%	95%	95%
	2.Contar con una planta de personal permanente básica que cumpla el desarrollo administrativo y misional de la EGAT; así mismo establecer una estructura flexible de acuerdo a la necesidad de los proyectos, para el año 2023.	Objetivo: Vincular el 100% al 2023 del personal de la planta autorizada para el cumplimiento del objeto acorde con la dignificación laboral y los derechos humanos Indicador: formalización laboral Formula: # de personal planta real / # de personal de planta total autorizada *100 Unidad de medida: Porcentaje Periodicidad: Anual	8%	8%	50%	80%	100%	0	100%
4.Establecer procesos integrales que favorezcan la adquisición de bienes y servicios, garantizando la armonía legal normativa mediante reglas claras preestablecidas.	1. Actualizar el mapa de procesos optimizando los recursos internos para dar respuesta a la ampliación del objeto de la entidad con eficiencia y eficacia para la contratación de bienes y servicios a través de compras conjuntas .(establecer un periodo de transición) 2. Desarrollar un portafolio de servicios que permita determinar las necesidades del sector y poder establecer una oferta pertinente.	Objetivo: Emitir el 100% de las respuestas a las necesidades de los grupos de valor entregadas a la entidad. Indicador: Respuesta a necesidades Formula: # de respuestas emitidas / # total de necesidades recibidas *100 Unidad de medida: Porcentaje Periodicidad: Anual.	no aplica	100%	100%	100%	100%	100%	-
5.Alcanzar una posición de liderazgo en el mercado sectorial a través de la fidelización de los grupos de valor, permitiendo el crecimiento económico sostenido e inclusivo por la venta de servicios propios del objeto para el cual fue creada la entidad	1. Diseñar e implementar un plan que permita posicionar y consolidar la contratación con entidades Establecer un Plan Financiero y de inversión desde la metodología de costeo, del sector salud en anual hasta lograr el 100% de la contratación.	Objetivo: Formular e implementar la metodología de costeo de los productos que componen el portafolio de servicios, contando con la metodología implementada al 100%.a 2022. Diseño, construcción, implementación, los cuales equivalen al 80% y la medición de la implementación equivalente al 20% Indicador: Metodología de costeo Formula: Porcentaje de avance por fases Unidad de medida: Porcentaje Periodicidad: Anual	0%	0%	80%	100%	-	-	100%
		Objetivo: incrementar anualmente la facturación mínimo en un 10% respecto a la vigencia inmediatamente anterior Indicador: Facturación anual Formula: facturación vigencia actual >= (1+ 0,1)* facturación de la vigencia anterior Unidad de medida: pesos Periodicidad: Anual	\$ 0	fact 2019+ 10% fact 2019	fact 2020+ 5% fact 2020	fact 2021+ 10% fact 2021	fact 2022+ 10% fact 2022	fact 2023+ 10% fact 2023	-
	1. Buscar nuevos mercados con un programa de inteligencia de negocios con base de datos actualizados y sistematizadas que permitan el análisis permanente de los mercados 2.Contar con estudio de mercados actualizados que permita incursionar a la entidad en nuevos productos para las líneas estratégicas .	Objetivo: Desarrollar procesos de investigación del mercado que permitan captar nuevos usuarios de los servicios ofrecidos en el portafolio de servicios de la EGAT,adelantando mínimo 2 investigaciones de Mercado al año Indicador: Investigaciones de mercado Formula: # de investigaciones de mercado adelantadas Unidad de medida: Numero Periodicidad: Anual	0	0	2	4	6	8	8
		Objetivo: Incrementar los contratos firmados con relación al año anterior en un 5% apoyados en el portafolio de bienes y servicios según las líneas de negocio el plan comercial Indicador: Contratos suscritos Formula: # de contratos suscritos vigencia actual >=(1+0,05) * # de contratos suscritos vigencia anterior Unidad de medida: Numero Periodicidad: Anual	28 contratos	contratos 2019+ 5% contratos 2019	contratos 2020+ 5% contratos 2020	contratos 2021+ 5% contratos 2021	contratos 2022+ 5% contratos 2022	contratos 2023+ 5% contratos 2023	-
	3. Definir una metodología de medición del servicio Desarrollar un mecanismo de participación que integre todos los grupos de interés para incentivar el logro de los objetivos de la entidad, mediante la realización de campañas de sensibilización a todos los niveles, donde se expliquen los beneficios que pueden obtener, fortaleciendo así los lazos de confianza de las entidades involucradas	Objetivo: Logra la satisfacción de los grupos de valor superior al 90% a partir de la vigencia 2021 medida a través de la encuesta institucional con el fin de mejorar la prestación de los servicios. Indicador: Resultado encuesta de satisfacción Formula: : promedio de calificación de las encuestas de satisfacción en el año Unidad de medida: Porcentaje de calificación Periodicidad: Anual	no aplica	-	90%	90%	90%	90%	-